

# TIKTOK ONE-SHOT PLAYBOOK

Bí kíp quay video chốt đơn Mỹ phẩm & Gắn link Affiliate



Nhanh – Gọn – Sạch –  
Chốt Đơn

Tối ưu cho Deal hời,  
Voucher, Flash Sale

Dành cho nhân viên mới:  
Từ số 0 đến 20 video/ngày

# LUẬT CHƠI **ONE-SHOT**: DỄ XEM – DỄ HIỂU – BẮM LINK

● REC

- ✓ **Bản chất One-shot:** Quay gần như 1 lần, ít cắt ghép, tối ưu tốc độ ra video liên tục.
- ✓ **Lợi thế Mỹ phẩm:** Dễ show cận cảnh tay, texture, màu sắc, kết cấu ngay lập tức.
- ✓ **Mục tiêu tối thượng:** Không phải làm phim nghệ thuật, mà là thúc đẩy khách bấm link giỏ hàng.



# 3 NHÓM KỊCH BẢN "VŨ KHÍ" QUÉT SẠCH KHO



## Nhóm 1: Deal Sốc / Xả Kho (Kích thích mua ngay)

- **Giá sốc** rẻ hơn thị trường / Flash sale hôm nay.
- **Combo hời** (Mua nhiều rẻ hơn).
- Shop **cài deal lỗi** / Deal nội bộ giới hạn.
- **Xả kho** đẩy hàng nhanh.



## Nhóm 2: So Sánh Giá (Kích thích mua thông minh)

- **Shop vs Mall** (Chênh lệch giá).
- **Size lớn vs Minisize.**
- **Hàng hot vs Hàng thay thế** (Dupe) rẻ hơn.



## Nhóm 3: Mua Đáng Tiền (Kích thích dùng thử)

- Giá rẻ nhưng **Full size.**
- Món rẻ nhưng **đa công dụng** (Son kiêm má hồng).
- **Giá tốt dùng lâu.**

# 3 GIÂY ĐẦU QUYẾT ĐỊNH: BỘ HOOK "THẦN THÁNH"

● REC

## Tạo cấp bách (Urgency)

Giá này mà chưa mua?

Deal này sắp hết!

Ai đang săn sale  
xem ngay!

## Đập thẳng Deal (Direct Impact)

Món này đang giảm sâu!

TikTok đang trợ giá!

Link đang rẻ nhất!

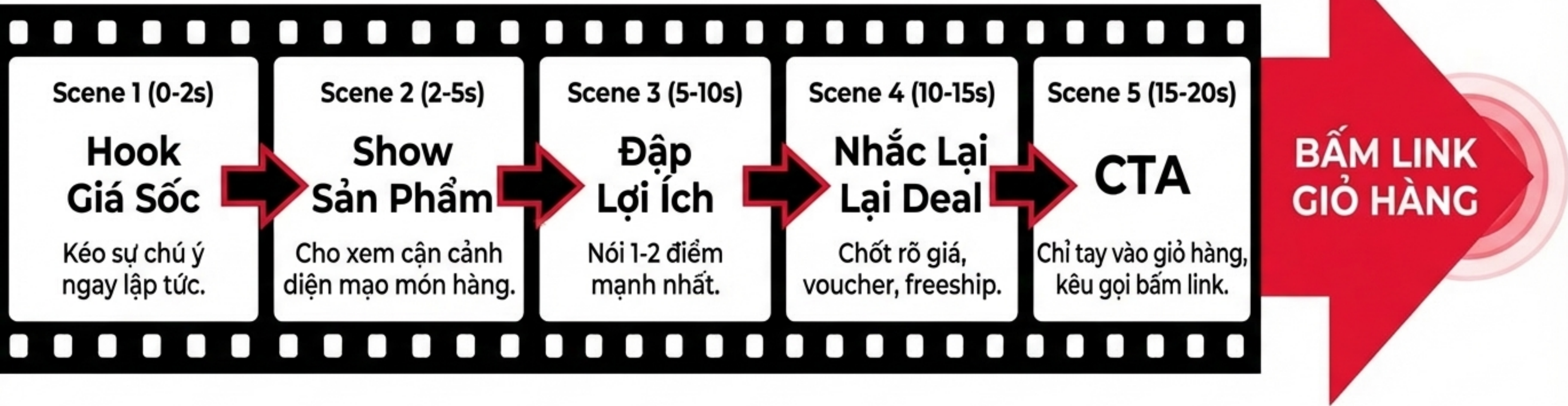
## Giữ chân & Điều hướng (Retention)

Đừng mua nếu chưa  
xem video này.

Săn sale phải lấy  
món này trước.

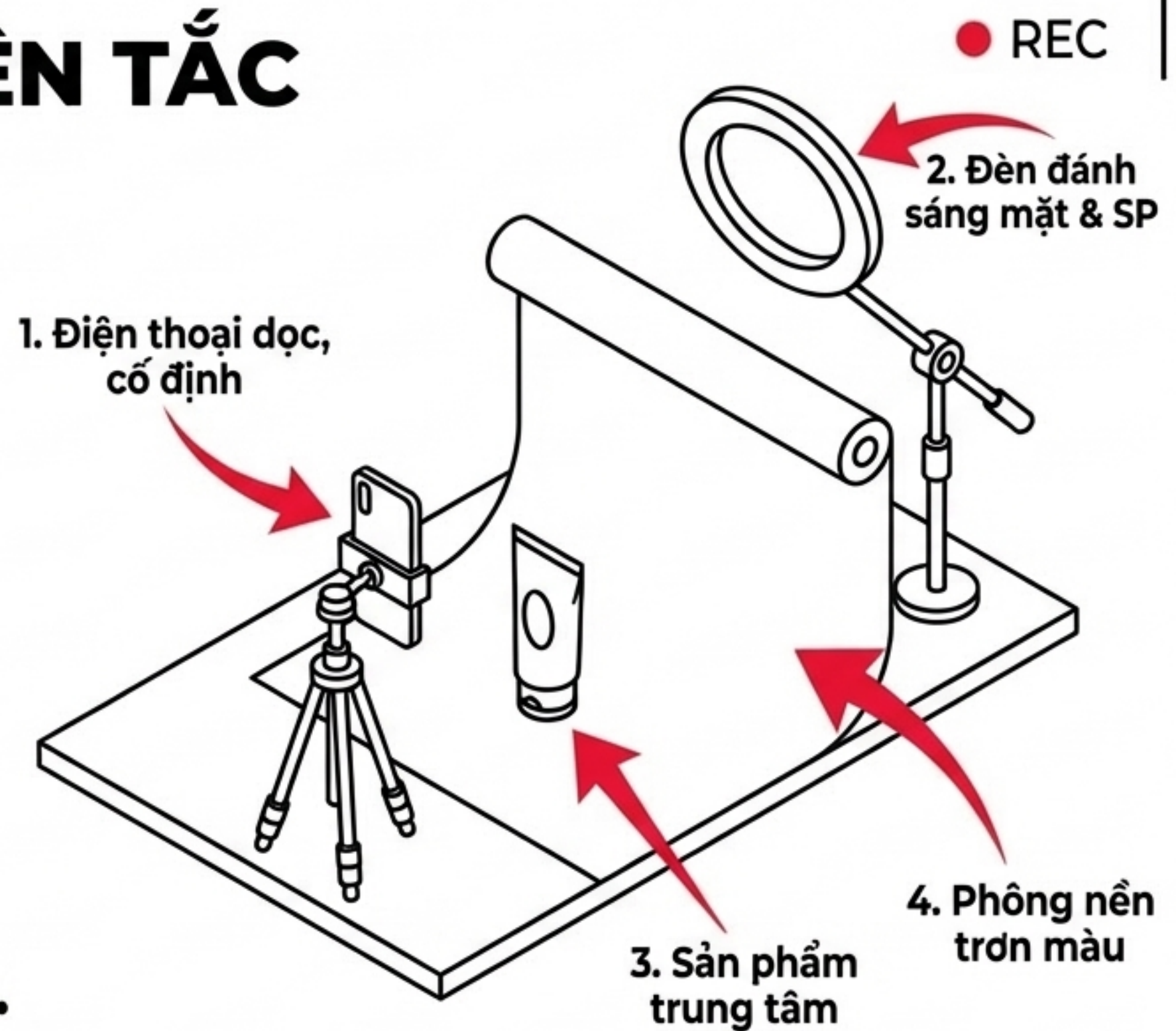
# CÔNG THỨC KHUNG: DẪN DẮT TỚI NÚT "MUA"

● REC



# SETUP THIẾT BỊ NGUYÊN TẮC “SẠCH & SÁNG”

- **Thông số chuẩn:** Máy cố định, quay dọc (9:16), độ phân giải 1080p, 60fps.
- **Thiết bị thiết yếu:** Điện thoại, Chân máy (Tripod), Đèn Ring/Softbox, Mic thu âm.
- **Không gian & Ánh sáng:** Phòng nền trơn, không rối mắt. Ánh sáng tôn da, rõ chất mỹ phẩm.



**Lưu ý: Nếu đèn nháy sọc trên màn hình, lập tức chuyển camera về 50fps!**

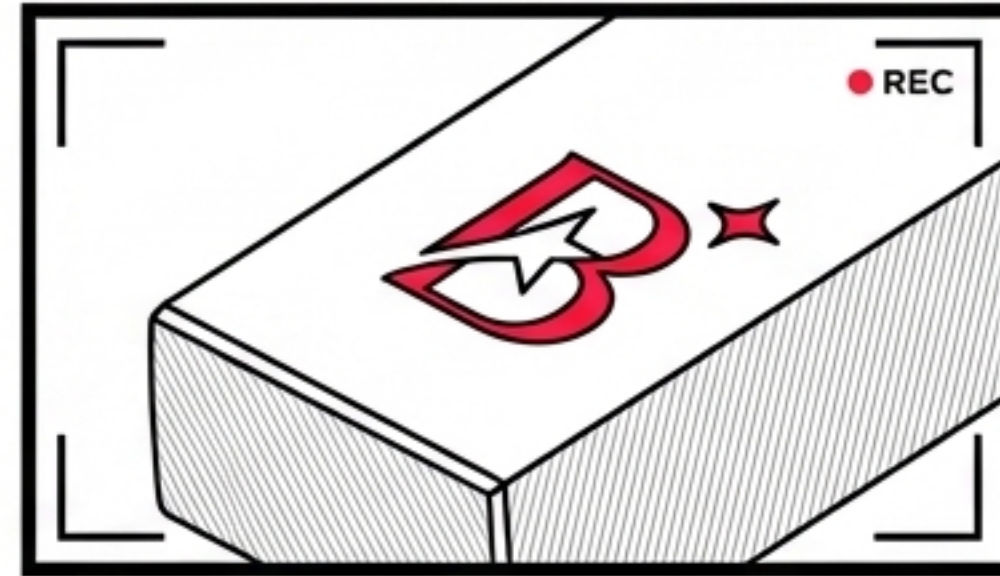
# GÓC QUAY LÀ TÔN SẢN PHẨM: ĐỪNG RUNG!

● REC



## Góc Trực Diện

Cầm sản phẩm trên tay, nhìn thẳng camera -> Tạo độ tin cậy.



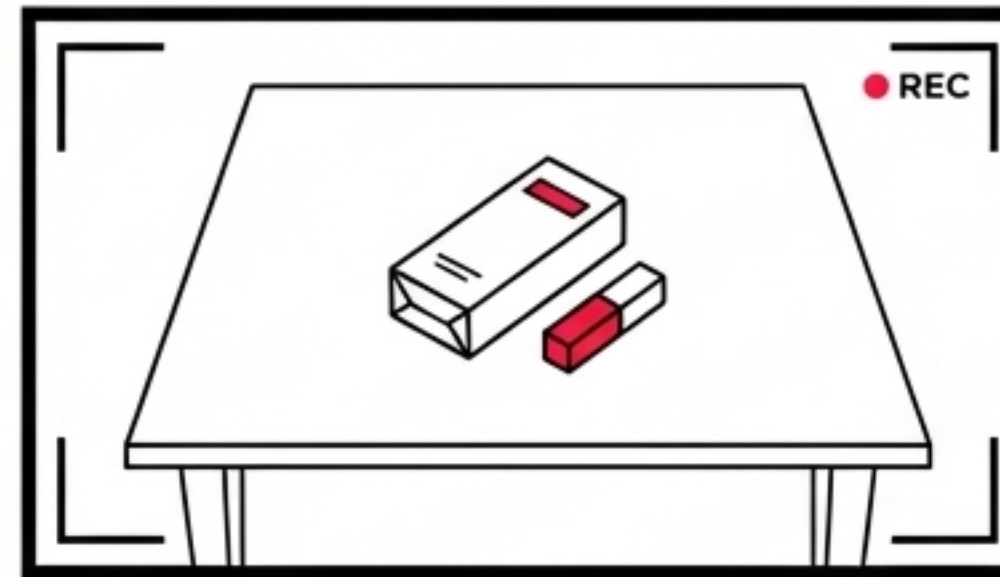
## Góc Close-up

Quay cận vỏ hộp, nhãn hiệu -> Tôn độ xịn của hàng chính hãng.



## Góc Texture / Swatch

Bôi lên tay/môi cận cảnh -> Khách thích xem màu & chất thật.



## Góc Đặt Bàn (Top-down)

Cố định máy quay xuống mặt bàn -> Sạch, dễ làm hàng loạt.

# QUAY 1 MÁY & NÓI 1 HỜI (ONE-SHOT)

● REC



## Kỹ thuật Hành động

- Bấm quay -> Không dừng máy giữa chừng.
- Tay di chuyển nhẹ nhàng tạo nhịp đỡ đơn điệu.
- Cầm sản phẩm dứt khoát đúng lúc cần nhấn mạnh.



## Kỹ thuật Lời thoại

- Nói liên mạch, giọng rõ. Không đọc đều đều như TVC.
- Ngắn gọn – Luôn kèm Giá & Lợi ích.
- Công thức thoại:

**[Hook] + [Chuyển đoạn] +  
[Nhấn lợi ích] + [Nhắc deal] + [CTA]**

# HẬU KỲ CHỚP NHOÁNG: CHỈ CẦN CẮT & CHÈN

● REC

<b>B1</b>	<b>Cắt gọn</b> - Xóa khoảng im lặng (khoảng chết) đầu/đuôi và các đoạn vấp lỗi.
<b>B2</b>	<b>Chèn Text</b> - Ghi nổi bật Tên SP, Giá Deal, % Giảm.
<b>B3</b>	<b>Chèn Nhạc</b> - Dùng nhạc trend nhẹ nhàng, không lấn át tiếng đọc.
<b>B4</b>	<b>Xuất Video</b> - Đảm bảo chuẩn 1080p, tối ưu dung lượng.



**NGUYÊN TẮC THÉP: KHÔNG SA ĐÀ HIỆU ỨNG BAY NHẢY MÀU MÈ. NHANH, SẠCH LÀ VUA!**

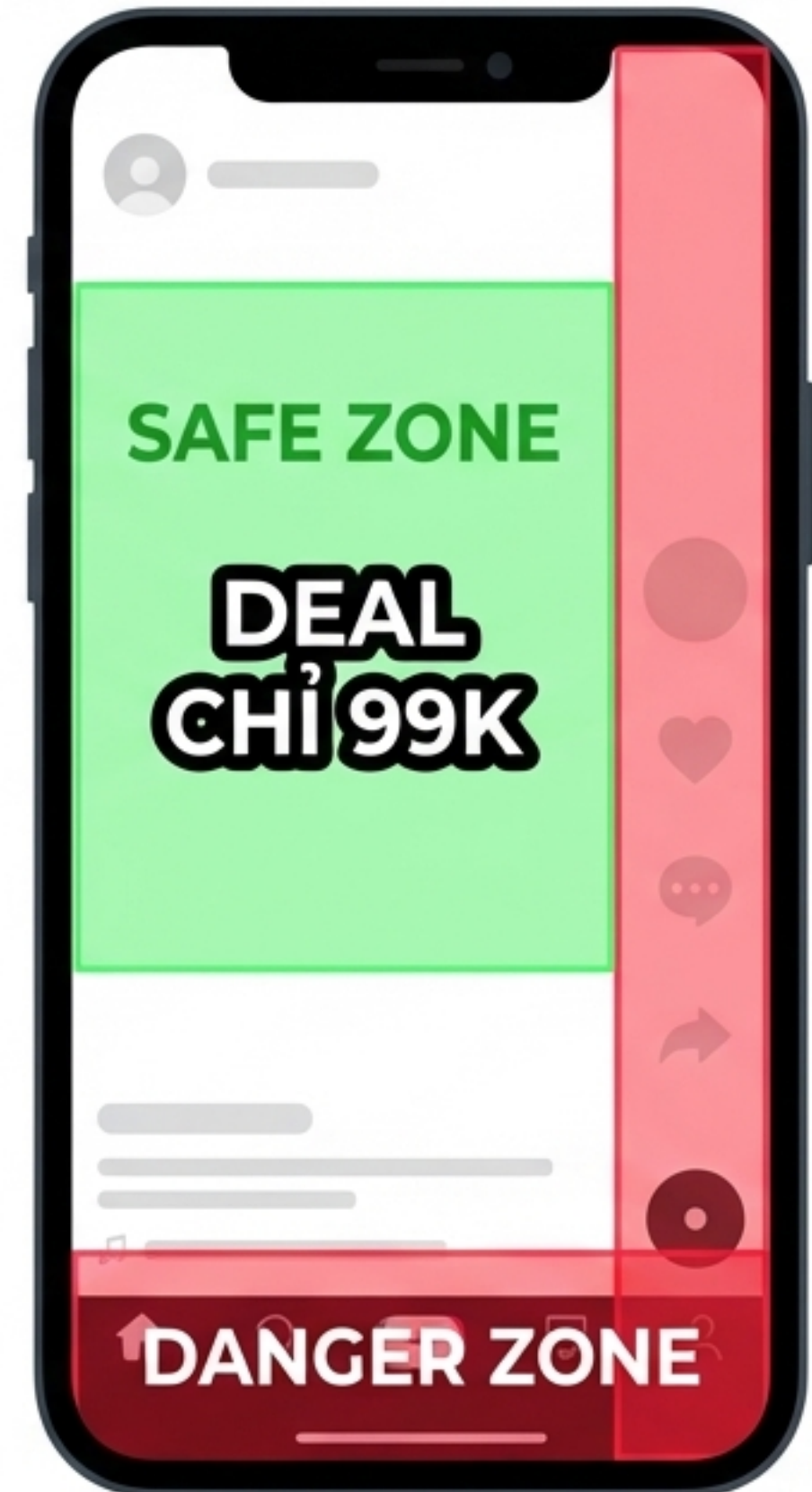
# BẢN ĐỒ TEXT OVERLAY: ĐỌC ĐƯỢC NGAY - KHÔNG CHE SẢN PHẨM

## Từ khóa bắt buộc:

- Deal Hôm Nay, Mua 1 Tặng 1, Chính Hãng, Freeship, % Giảm.

## Quy tắc Hiển thị:

- Vùng an toàn (Safe Zone): Tránh xa Avatar, Caption, và Menu tương tác bên phải.
- Màu sắc text: Viền đen chữ trắng, hoặc Nền đỏ chữ trắng (Tương phản cao).
- Nguyên tắc: Text ngắn, tuyệt đối không che khuất sản phẩm.

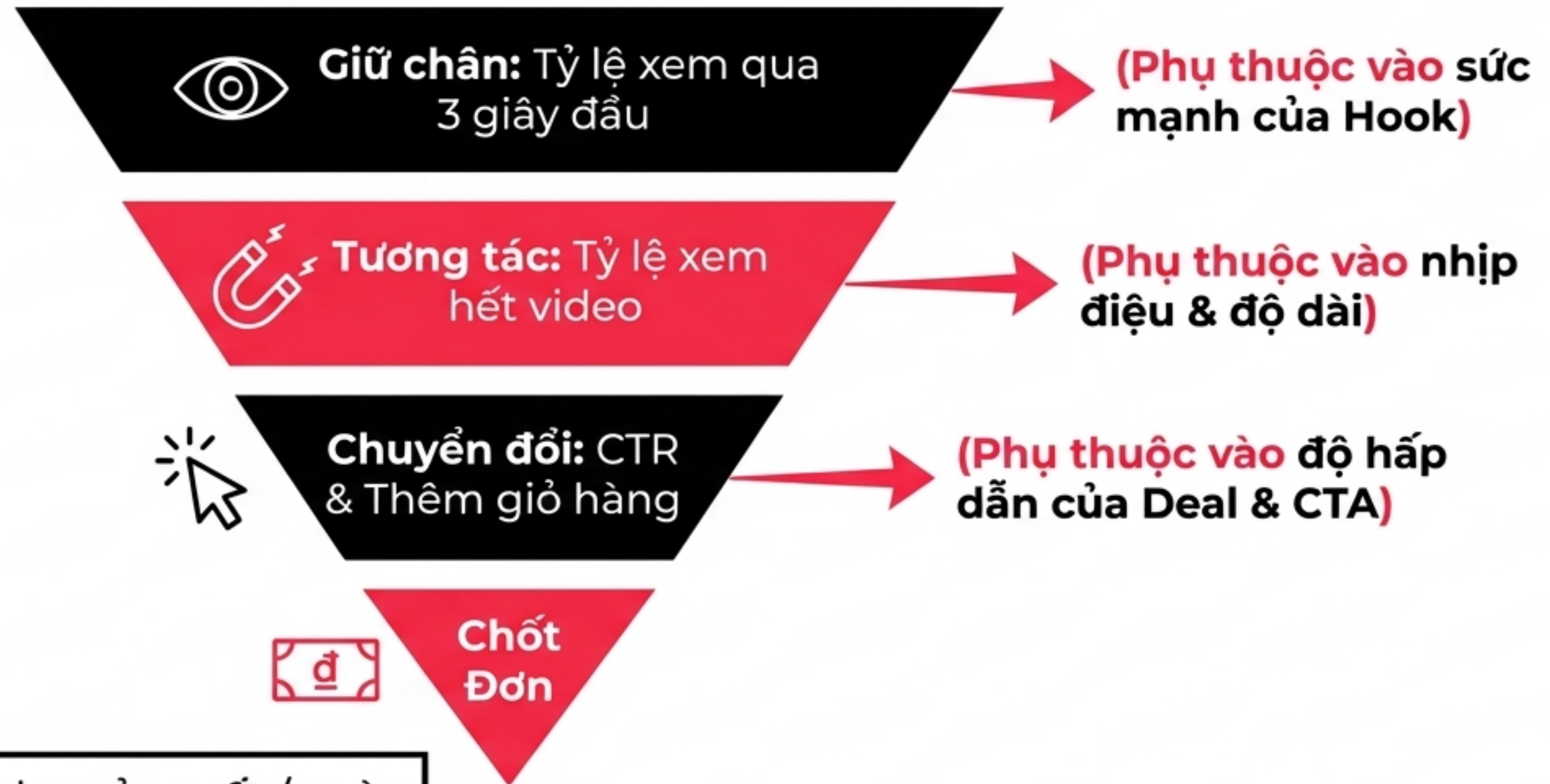


# CHECKLIST 'SỐNG CÒN' TRƯỚC KHI BẤM UPLOAD

- Thời lượng video có tuân thủ dưới 20 giây không?
- Hook (Mồi nhử) đã xuất hiện ngay trong 2 giây đầu chưa?
- Đã thấy RÕ sản phẩm và RÕ Deal (giá/voucher) trên màn hình chưa?
- Âm thanh có bị vọng, ánh sáng có bị tối/chói lóa không?
- Đã có lời kêu gọi (CTA) & Mũi tên chỉ rõ vào góc giỏ hàng chưa?

# VIDEO TỐT LÀ VIDEO RA ĐƠN (ĐO LƯỜNG KPI)

● REC



**Năng suất:** Số lượng video sản xuất / ngày

# TĂNG TỐC SẢN XUẤT: 20 VIDEO/NGÀY KHÔNG KHÓ

Mục tiêu Năng suất: Beginner (5 video) -> Trung bình (10 video) -> Tối ưu (20 video)



## Cụm 1: Chuẩn bị (Sáng)

Gom việc. Lên list 5 SP -> Chép 5 kịch bản -> Mặc 1 bộ đồ, setup 1 góc quay duy nhất.



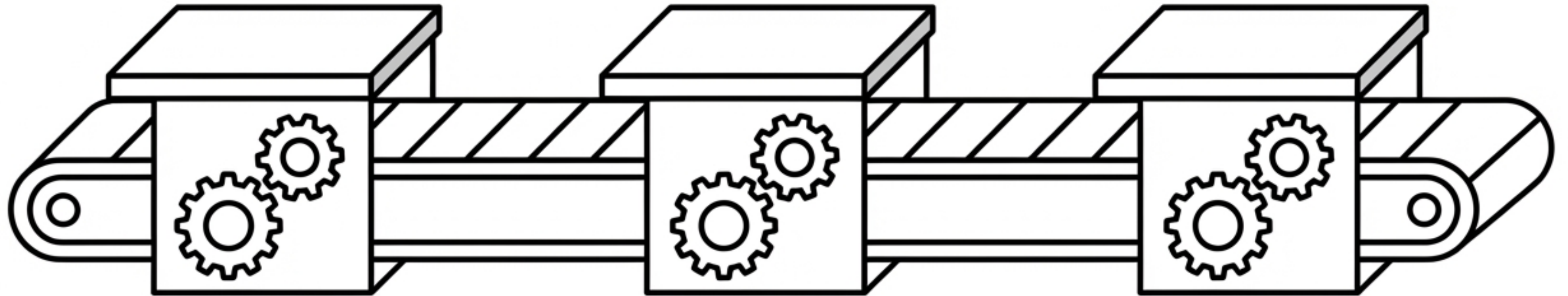
## Cụm 2: Quay cuồng (Trưa)

Bấm máy quay liên tục 5-10 source. Không tháo setup, không dừng lại edit.



## Cụm 3: Dựng & Lên lịch (Chiều)

Edit hàng loạt trên CapCut -> Đẩy toàn bộ lên Draft TikTok -> Đăng rải rác.



# ONBOARDING: LỘ TRÌNH 4 NGÀY THÀNH CHIẾN BINH



**4 Ngày 4 - Xuất Bản & Tối ưu**  
Edit chuẩn, Đăng video, Check link affiliate, Phân tích chỉ số KPI.

**3 Ngày 3 - Thực Chiến**  
Quay thật 5-10 video độc lập theo từng nhóm deal. Áp dụng quy trình làm hàng loạt.

**2 Ngày 2 - Nháp & Chỉnh**  
Quay thử, test script mẫu, review soi lỗi trực tiếp (Rung, tối, vấp).

**1 Ngày 1 - Nạp Kiến Thức**  
Học mindset One-shot, phân tích Kịch bản Deal, thực hành Setup máy & ánh sáng.

# TÓM LẠI: NGẮN – RÕ – THẬT – CÓ DEAL – CÓ LINK!

## 3 Điều Cần Khắc Cốt Ghi Tâm

- Nắm vững 3 nhóm kịch bản Deal hời.
- Công thức: Hook mạnh -> Lợi ích rõ -> Chốt đơn nhanh.
- Video không cần hoàn hảo, video cần ra đơn.

**Mục tiêu: Hoàn thành 5 video đầu tiên ngay trong hôm nay!**



Quét để tải Kho  
Template & Checklist